

**Probă scrisă la Economie  
proba E**

**Sesiunea iunie-iulie 2006**

**Varianta 2**

- ♦ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ♦ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

I. Scrieți, pe foaia de examen, litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. În condițiile în care rata inflației este 25%, puterea de cumpărare a monedei:
- a. crește cu 20%
  - b. scade cu 20%
  - c. crește cu 25%
  - d. scade cu 25%
- 5 puncte**
2. În situația în care trebuie să aleagă o variantă de achiziții care să includă două bunuri diferite, X și Y, consumatorul rațional va analiza indicatorul economic al utilității totale. Acest indicator va avea valoarea maximă atunci când:
- a. raportul utilităților marginale ale ultimelor doze (cantități) achiziționate din cele două bunuri va fi egal cu raportul prețurilor lor
  - b. raportul dintre utilitatea marginală a bunului X și prețul bunului X este egal cu raportul dintre prețul bunului Y și utilitatea marginală a bunului Y
  - c. raportul utilităților marginale ale ultimelor doze (cantități) achiziționate din cele două bunuri este mai mare decât raportul prețurilor
  - d. raportul dintre utilitatea totală a bunului X și prețul bunului X este egal cu raportul dintre utilitatea totală a bunului Y și prețul bunului Y
- 5 puncte**
3. Prețul apei minerale îmbuteliate crește cu 50% față de prețul inițial de 2 u.m./sticlă. În aceste condiții, cantitatea de apă minerală îmbuteliată cerută scade cu 20%. Aceasta înseamnă că cererea de apă minerală îmbuteliată este:
- a. elastică, în funcție de preț
  - b. perfect elastică, în funcție de venit
  - c. inelastică, în funcție de preț
  - d. de elasticitate unitară, în funcție de venit
- 5 puncte**
4. Utilitatea individuală este maximă:
- a. în cazul primei unități consumate dintr-un bun
  - b. atunci când utilitatea totală este zero
  - c. în cazul ultimei cantități consumate dintr-un bun
  - d. atunci când utilitatea totală este negativă
- 5 puncte**
5. În condiții de recesiune, politica economică anticiclică încurajează creșterea:
- a. investițiilor
  - b. cursului de schimb
  - c. fiscalității
  - d. ratei dobânzii
- 5 puncte**
6. În cazul operațiunilor bursiere la termen, vânzătorul pierde atunci când:
- a. rata șomajului se reduce
  - b. cursul valutar rămâne constant
  - c. rata inflației scade
  - d. cursul titlurilor de valoare crește
- 5 puncte**

- II. Fie următoarele noțiuni: *curs valutar*, *putere de cumpărare a monedei*.  
Evidențiați o corelație existentă între cele două noțiuni, redactând un text, de aproximativ o jumătate de pagină, în care să le utilizați în sensul specific economiei. **10 puncte**
- III. Profitul este un câștig sau avantaj bănesc obținut în urma desfășurării unei activități economice. Așadar profitul este un excedent bănesc peste tot ceea ce s-a cheltuit în activitatea respectivă.
- A. Menționați două forme (tipuri) de profit. **6 puncte**
- B. Explicați câte un efect pe care scăderea gradului de rentabilitate a firmei îl are asupra:
- a) costului unitar, dacă prețul de vânzare nu se modifică;
  - b) posibilităților de dezvoltare a firmei;
  - c) eficienței cu care întreprinzătorul utilizează resursele limitate de care dispune. **9 puncte**
- C. Explicați, pe baza relației dintre rotația capitalului și masa profitului, de ce creșterea vitezei de rotație a capitalului conduce la majorarea masei profitului. **5 puncte**
- IV. Se cunosc următoarele date privind activitatea unei firme: capitalul tehnic de care dispune este de 100 mld. u.m., iar volumul producției anuale este de 1000 buc. Cheltuielile cu materiile prime, materialele și combustibilul sunt de 30 mld. u.m. Cheltuielile materiale sunt de 44 mld. u.m., iar cheltuielile salariale sunt de 16 mld. u.m. Cifra de afaceri a firmei este de 80 mld. u.m.
- Pe baza datelor de mai sus și scriind explicit formulele pe care le utilizați, calculați:
- a) valoarea capitalului fix utilizat;
  - b) valoarea capitalului circulant consumat;
  - c) consumul anual al capitalului fix;
  - d) durata amortizării capitalului fix;
  - e) profitul pe unitatea de produs. **30 puncte**